



The Chicano Federation

Guía de Redes Sociales para Campaña Electoral

Las redes sociales son una plataforma poderosa para llegar a audiencias grandes, en particular a los jóvenes. Esta guía proporciona elementos clave y contenido prediseñado que se puede utilizar para unirse a nuestra campaña. Es esencial participar en redes sociales porque ahí es donde están los jóvenes y queremos que esta sea una campaña divertida e interactiva para todos.

Recordatorio: Campaña no partidista

Al participar en nuestras iniciativas en redes sociales, tener en mente que se trata de una campaña no partidista. Para mantener la integridad de nuestra misión, asegurarse de que todos los mensajes se mantengan neutrales y no respalden, ni se opongan a ningún candidato, partido político o propuesta.

Tipografía y Colores

Título / Subtítulo -

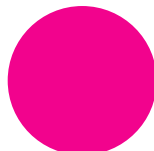
Microsoft Office - Sans Serif Bold
Canva - Bernoru SemiCondensed

Texto -

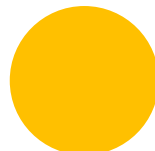
Microsoft Office - Avenir Next LT Pro
Canva - Avenir Next Arabic



FF66C4



F2038D



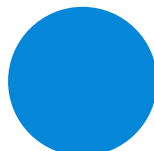
FFC000



FF3131



AB52C5



0487D9



00BF63

Preguntas? Contacta a:

Tania Zavala

tzavala@chicanofederation.org

Elementos esenciales

En cada publicación en redes sociales, se debe de:

Etiqueta: a **@chicanofederation** y a tu organización (si perteneces a una colaborando en esta campaña).

Hashtags: utiliza siempre **#MiVozMiVoto**. Recuerda poner en mayúscula la primera letra de cada palabra para facilitar la accesibilidad.

Llamado a la acción: Anima a las personas a actuar, ya sea registrándose, compartiendo historias de redes o saliendo a votar.

Por último: ¡Házlo divertido!

Tono y estilo

Mantener un tono positivo: utilizar un tono motivador, que fomente la participación cívica.

Se identifiquen: conecta a nivel personal compartiendo historias, experiencias o desafíos comunes que experimentamos como comunidad.

Involucra a tus seguidores: crear contenido interactivo, como encuestas, preguntas o sugerencias, que inviten a tu audiencia a comentar o compartir.

Publicaciones ejemplo antes de la fecha límite de inscripción

Instagram/Facebook:

¡No pierdas la oportunidad de hacer oír tu voz! El último día para registrarse para votar en las elecciones generales es el 21 de octubre de 2024 en California. Asegúrate de estar registrado y listo para votar. #MiVozMiVoto @chicanofederation

Threads:

¡Es hora de registrarse! La fecha límite para registrarse para votar en California es el 21 de octubre de 2024. Asegúrate de que tu voz se escuche en las próximas elecciones. #MiVozMiVoto @chicanofederation

Ejemplos para alentar a otros a registrarse

"¡Votar es tu derecho y tu poder! Toma el control de tu futuro: regístrate para votar hoy y sé parte del cambio que quieres ver. ¡Solo te llevará unos minutos! #MiVozMiVoto @chicanofederation"

Ejemplo para fomentar el plan de votación

"¿Ya hiciste tu plan para votar? Ya sea por correo, votación anticipada o presentarte el día de las elecciones, lo que importa es que se escuche tu voz. ¡Haz tu plan hoy mismo! #MiVozMiVoto @chicanofederation"

Narración de historias

Compartir historias personales es una de las formas más efectivas de conectarse con los demás:

"¿Por qué voy a votar este año? Porque creo en un futuro mejor para mi familia y mi comunidad. Su voto también puede marcar la diferencia. ¡Comparte por qué vas a votar este año y usa la etiqueta #MiVozMiVoto @chicanofederation!"

"Votar significa defender lo que es importante para cada uno. Yo voy a votar por (insertar causa). ¿Y tú? Comparte tu historia con #MiVozMiVoto"

Ideas interactivas para aumentar la participación

Encuestas: crear encuestas para preguntar a los seguidores si están registrado, o si planean votar de manera anticipada, o el día de las elecciones.

Cuenta regresiva: Se pueden usar cuentas regresivas en las historias previas a la fecha límite de registro o al día de las elecciones.

Más ejemplos para redes sociales:

¡Da forma a tu futuro, vota hoy!

¡Las elecciones de 2024 están a la vuelta de la esquina! Tu voz importa ahora más que nunca. ¡No pierdas la oportunidad de hacer la diferencia!

📱 Regístrate. Vota. Involucra a tu comunidad.

Aprende cómo en: www.MiVozMiVoto.org
#MiVozMiVoto #VotaPorElCambio

Tu voto = tu voz

Todas las elecciones cuentan! Asegúrate de que tu voz se escuche este 2024. Votar es la manera en que damos forma a nuestro futuro, una boleta a la vez.



Hagamos historia, juntos.

Consulta tu registro en: www.MiVozMiVoto.org
#MiVozMiVoto #MiVotoCuenta

¡Todo empieza con nosotros!

Votar es más que un derecho: es nuestra responsabilidad crear el futuro que queremos ver. Presentémonos y votemos por nuestra comunidad.

¿Listo para votar?

Consulta tu estado aquí: www.MiVozMiVoto.org

"¡Tu Voto, Tu Voz, Tu Poder!"

Nuestra comunidad es más fuerte cuando estamos informados y comprometidos. Votar es solo una parte de estar comprometidos cívicamente: ¡involúcrate, mantente informado y toma acción!

Sé parte del movimiento por el cambio.

Visita: www.MiVozMiVoto.org
#PoderLatino #ParticipaPorElCambio

"¡Las Comunidades Comprometidas Crean el Cambio!"

Cuando participamos, moldeamos nuestro futuro. El compromiso cívico significa más que votar: se trata de abogar, ser voluntario y construir una mejor comunidad para todos.

Involúcrate, sé activo y haz que tu voz sea escuchada.

Descubre cómo puedes participar en: www.MiVozMiVoto.org

"¡Juntos, Creamos Cambios!"

El compromiso cívico es la manera en que protegemos nuestros derechos, exigimos equidad y luchamos por la justicia. Cuando nos unimos, podemos lograr grandes cosas.

¡Toma acción, porque cada esfuerzo cuenta!

Obtén más información en: www.MiVozMiVoto.org
#MiVozMiVoto #LatinosUnidos

"¡Nuestra Comunidad Prospera con el Compromiso!"

Cada acción que tomas ayuda a fortalecer nuestra comunidad. Desde votar hasta organizarnos, todos tenemos un papel en la formación de nuestro futuro.

Empieza hoy: participa y sé parte de algo más grande.

Explora cómo puedes generar un impacto en:
www.MiVozMiVoto.org
#CambioParaTodos #HazLaDiferencia

